

Офіційні правила акції

1. ПРЕАМБУЛА

1.1 Ці офіційні правила (далі по тексту – «Правила») визначають порядок та умови проведення акції під умовною назвою «Призи за поїздки» (далі по тексту – «Акція»).

1.2 Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди.

1.3 Перед участю в Акції особа, яка виявила бажання взяти у ній участь, зобов'язана ознайомитися з цими Правилами. Виконання умов участі в Акції підтверджує факт ознайомлення та повну і безумовну згоду відповідної особи з цими Правилами.

1.4 Беручи участь в Акції, учасник добровільно погоджується з цими Правилами та умовами проведення Акції.

2. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

2.1. Організатор Акції

2.1.1. Організатором (Замовником) Акції є ТОВ «ТАКСІ 579» (далі по тексту – «Організатор»), код за ЄДРПОУ 42437192, що знаходиться за адресою: 04123, Україна, м. Київ, вулиця Западинська, будинок 5.

2.2. Мета проведення Акції

2.2.1. Метою проведення Акції є формування інтересу та просування товарів і послуг Організатора, а також залучення нових клієнтів, збільшення кількості замовлень, що здійснюються через мобільний додаток.

3. УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Учасники Акції

3.1.1. В Акції мають право брати участь дієздатні фізичні особи-громадяни України, яким на момент проведення Акції виповнилося 18 років та, які є користувачами мобільних додатків «ОРТІ ТАХІ» та/або «ТАХІ 579» (далі по тексту – «додаток»).

3.1.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати участь в ній: іноземці та особи без громадянства; - обмежено дієздатні та недієздатні особи; - співробітники Організатора, члени їхніх сімей та їхні найближчі родичі (чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба); - особи, які не є користувачами мобільних додатків «ОРТІ

ТАХІ» та/або «ТАХІ 579» (не зареєстровані (авторизовані) в додатках «ОРТІ ТАХІ» та/або «ТАХІ 579».

3.2. Територія проведення Акції

3.2.1. Акція проводиться на всій території України (за винятком тимчасово окупованої території відповідно до Закону України від 15.04.2014 № 1207-VII та території проведення ООС) (далі по тексту – «Територія проведення Акції») через глобальну мережу Інтернет, з урахуванням особливостей та специфіки мережі Інтернет.

3.3. Період проведення Акції

3.3.1. Період проведення Акції з «28» грудня 2018 року по «27» січня 2019 року (далі по тексту – «Період проведення Акції»).

3.3.2. Період проведення Акції може бути змінений Організатором за його власним рішенням самостійно або у зв'язку з істотною зміною обставин, які не могли бути передбачені Організатором.

3.4. Продукція, що бере участь в Акції

3.4.1. В Акції беруть участь (далі по тексту – «Акційна продукція»):

3.4.2. Мобільний телефон «Xiaomi Mi Max 3» 4/64Gb (Black);

3.4.3. Навушники «Sony» (WH-CH500) Black;

3.4.4. Смарт-годинник «Amazfit Bip Smartwatch»;

3.4.5. Камера «Xiaomi Yi Basic Edition Black».

4. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

3.1 Для участі в Акції особі, що відповідає вимогам, вказаним у пункті 3.1. цих Правил, потрібно протягом Періоду проведення Акції, зазначеного в п. 3.3.1. цих Правил, авторизуватися або зареєструватися в додатках «ОРТІ ТАХІ» або «ТАХІ 579» (у випадку якщо особа, не є користувачем додатків «ОРТІ ТАХІ» та/або «ТАХІ 579»), здійснити не менше однієї поїздки за допомогою вказаних додатків та обов'язково вказати промокод «2019» під час оформлення замовлення на поїздку. Шанс виграшу збільшується з кожною наступною поїздкою.

3.2 Під час визначення результату розіграшу участь в ньому приймають тільки ті особи, які зазначили промокод «2019» під час оформлення замовлення на поїздку.

5. ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ

5.1 Фонд Заохочень Акції (далі по тексті – «Заохочення», «Фонд Заохочень Акції») складається з наступного переліку Акційної продукції:

5.1.2. Мобільний телефон «Xiaomi Mi Max 3» 4/64Gb (Black);

5.1.3. Навушники «Sony» (WH-CN500) Black;

5.1.4. Смарт-годинник «Amazfit Bip Smartwatch»;

5.1.5. Камера «Xiaomi Yi Basic Edition Black».

5.2. Організатор залишає за собою право змінити Фонд Заохочень Акції, або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами.

5.3. Зовнішній вигляд, різновид, тип та характеристики (упаковка/об'єм і інші характеристики) Заохочень визначаються на розсуд Організатора та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах.

5.4. Заміна Заохочень Учасником Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягають.

5.5. У разі неотримання або неможливості отримання Заохочення Учасником Акції, який здобув право на отримання такого Заохочення, з причин, що не залежать від Організатора Акції, в тому числі, через збої у роботі поштових служб, служб зв'язку, комп'ютерних систем тощо, таке Заохочення використовується Організатором Акції за власним розсудом.

5.6. Кількість Заохочень обмежена і становить вищезазначену кількість. Відповідальність Організатора не виходить за межі кількості Фонду Заохочень Акції, що зазначений вище.

5.7. Організатор Акції не відповідає за виконання зобов'язань, опублікованих у цих Правилах, у випадку, якщо учасник Акції, що одержав право на отримання Заохочення, не скористався таким правом у порядку та строки, передбачені цими Правилами. Заохочення видаються тільки за умови належного виконання Учасниками всіх вимог, передбачених цими Правилами.

5.8. Отримання Заохочень передбачено тільки для Учасників Акції та не може розглядатися як грошове зобов'язання. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, де право на отримання Заохочення буде предметом угоди.

5.9. Учасники Акції мають право відмовитися від будь-якого Заохочення. У разі відмови Учасника Акції від отримання ним Заохочення Акції будь-які претензії такого Учасника Акції з цього приводу Організатором не приймаються і не розглядаються.

5.10. Кожен Учасник Акції, у порядку передбаченими цими Правилами, має право отримати тільки одне Заохочення Акції за весь Період проведення Акції.

6. ПОРЯДОК ЗДОБУТТЯ МОЖЛИВОСТІ НА ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ, ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

6.1. Серед усіх Учасників Акції, які виконали умови, передбачені Розділом 4 цих Правил, методом випадкової вибірки будуть визначені особи, які здобудуть право на отримання відповідно до розподілу одного з Заохочень Акції, передбачених п. 5.1. цих Правил (далі по тексту – «Переможці Акції»).

6.2. Визначення Переможців Акції здійснюється за допомогою Інтернет-сервісу випадкового вибору «Random.org» (<https://www.random.org/>), робота якого заснована на принципі випадкової вибірки. У даному сервісі не містяться приховані алгоритми (в тому числі вихідні тексти комп'ютерних програм), інформаційні масиви, вузли чи агрегати, недоступні для інспектування та тестування з боку органів, які здійснюють контроль за проведенням Акції.

6.3. Під час визначення Переможців Акції за допомогою Інтернет-сервісу випадкового вибору «Random.org» формується список (з порядковими номерами) Учасників Акції. Учасники, що зазначені у списку, сформованому random.org, під порядковими номерами з 1 (першого) по 4 (четвертий), стають Переможцями Акції та здобувають право на отримання одного із Заохочень Акції, зазначених в п. 5.1. цих Правил, відповідно до їх розподілу серед Переможців Акції, зазначеного у п. 6.4. цих Правил.

6.4. Заохочення розподіляються серед Переможців Акції таким чином:

6.4.1. Переможець Акції зазначений під порядковим номером 1 (один) здобуває право на отримання* Заохочення, передбаченого п.п. 5.1.2. цих Правил, тобто навушники «Sony» (WH-SH500) Black.*Під «отриманням» мається на увазі придбання Переможцем Акції зазначеного Заохочення за 1,00 грн.

6.4.2. Переможці Акції зазначені під порядковими номерами 2 (два), 3 (три) і 4 (чотири) здобувають право на отримання Заохочення, передбачених п.п.5.1.3., 5.1.4., 5.1.5 цих Правил відповідно, тобто мобільний телефон«Xiaomi Mi Max 3» 4/64Gb (Black), навушники «Sony» (WH-SH500) Black, смарт-годинник «Amazfit Bip Smartwatch», камера «Xiaomi Yi Basic Edition Black» у викладеному порядку. *Під «отриманням» мається на увазі придбання Переможцем Акції зазначеного Заохочення за 1,00 грн.

6.5. Визначення 4 (чотирьох) Переможців Акції, які здобудуть право на отримання Заохочення, відбуватиметься «28» січня 2019 року о 12:00.

6.6. Результати визначення Переможців Акції будуть опубліковані на офіційній сторінці <https://www.facebook.com/taxioptima/> протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати їх визначення. 6.7.

Результати визначення Переможців Акції, які здобувають право на отримання Заохочення Акції, є остаточними та оскарженню не підлягають.

6.8. Якщо Організатор та Переможець Акції не домовилися про інше, то діє такий порядок та строки отримання Заохочень Акції:

6.8.1. Протягом 10 (десяти) робочих днів з дати визначення Переможців Акції, Організатор Акції зв'язується з Переможцями Акції за номером контактного телефону, вказаним в реєстраційній формі під час реєстрації Учасника у додатках «ОРТІ ТАХІ» або «ТАХІ 579», або шляхом надсилання Переможцям Акції особистих повідомлень про здобуття ними права на отримання Заохочення, на їх e-mail адресу, яку Учасники Акції вказували при заповненні реєстраційної форми. Організатор не несе відповідальності за неможливість зв'язатися з Переможцями Акції за вказаними номерами телефонів або за неотримання Переможцями Акції відповідного повідомлення на електронну пошту.

6.8.2. Для отримання Заохочення Переможцю Акції необхідно вчинити такі дії:

6.8.2.1. Переможець Акції повинен відповісти на телефонний дзвінок Організатора або протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту отримання особистого повідомлення про здобуття ним права на одержання Заохочення відповісти на таке повідомлення, та погодити з Організатором дату та час отримання Заохочення. У випадку, якщо Організатор не зможе зв'язатися з Переможцем Акції можливими для Організатора засобами зв'язку з незалежних від Організатора причин, то Переможець Акції автоматично втрачає набуте ним право на отримання Заохочення.

6.8.2.2. Протягом строку, встановленого п.6.8.2.1 цих Правил, з'явитися за адресою, яку сторони погодять під час телефонної розмови та/або листування за допомогою електронної пошти і отримати Заохочення.

6.9. Неухильне дотримання цих Правил є обов'язковою умовою для отримання Заохочень Акції. Невиконання або неналежне виконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Переможця Акції права на одержання належного йому Заохочення Акції. При цьому, Переможець Акції вважається таким, що відмовився від отримання відповідного Заохочення Акції та не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації.

7. ДОЗВОЛИ ТА ЗГОДИ. ПРАВОВІ ОБМЕЖЕННЯ

7.1. Для участі в Акції особі, що відповідає вимогам, вказаним у пункті 3.1. цих Правил, потрібно протягом Періоду проведення Акції, зазначеного в п. 3.3.1. цих Правил, авторизуватися або зареєструватися в додатках «ОРТІ ТАХІ» або «ТАХІ 579» (у випадку якщо особа, не є користувачем додатків «ОРТІ ТАХІ» або «ТАХІ 579»), здійснити не менше однієї поїздки за допомогою вказаних додатків та обов'язково вказати промокод «2019» під час оформлення замовлення на поїздку.

7.2. Учасник Акції погоджується на використання та поширення його коментарів, відповідей на запитання, точок зору (в тому числі відеозаписів) будь-яким незабороненим законом способом при здійсненні публічного показу, відтворенні та розповсюдженні його фотографії, зображення та відеозапису з його участю.

7.3. Учасник Акції усвідомлює та погоджується, що використання його зображення, фотографій та відеозапису з його участю, а також створення, публічний показ, відтворення та розповсюдження відео-контенту, телевізійних передач, рекламних, інформаційних матеріалів про проведення Акції з його зображеннями, фотографіями та відеозаписів за його участю є безоплатним та не передбачає сплати будь-яких коштів такому Учаснику Акції чи будь-яким іншим особам. Учасник Акції зобов'язується не заявляти будь-яких претензій або вимог майнового характеру до осіб, що здійснюють публічний показ, відтворення та розповсюдження таких рекламних чи інформаційних матеріалів, фотографій, зображень та відеозаписів. Надання такої згоди, передбаченої цим пунктом та пунктами 7.1. та 7.2. цих Правил також розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

7.4. Учасник Акції надає дозвіл (згоду) на отримання від Організатора Акції СМС-повідомлень (в т.ч. рекламного та/або комерційного характеру) та/або електронних листів (в т.ч. рекламного та/або комерційного характеру) та/або повідомлень у соціальних мережах відповідно за номером мобільного телефону, за адресою електронної пошти, які такий Учасник вказав під час заповнення реєстраційної форми мобільних додатків «ОРТІ ТАХІ» або «ТАХІ 579» та/або які надав під час участі в Акції.

7.5. Реєструючись в мобільних додатках «ОРТІ ТАХІ» або «ТАХІ 579», створюючи замовлення на поїздку та вказуючи під час створення замовлення промокод «2019», користувачі беруть участь в Акції. Учасники Акції добровільно дають повну згоду на обробку їхніх персональних даних Організатором Акції будь-яким способом, включаючи, але не обмежуючись, згоду на збирання, реєстрацію, накопичення, зберігання, адаптування, зміну, поновлення, використання, поширення (в тому числі розповсюдження, реалізацію, передачу

тощо), знеособлення та знищення їх персональних даних, у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем з метою формування та підтримання обізнаності про діяльність та проведення рекламних, маркетингових та інших заходів ПП «ОПТИМАЛЬНЕ ТАКСІ». Власником бази даних є ПП «ОПТИМАЛЬНЕ ТАКСІ», місцезнаходженням бази даних та власника є м. Київ, вул. Магнітогорська, буд. 1, офіс 228. Учасники Акції погоджуються, що власник бази даних може доручити обробку персональних даних розпоряднику без попереднього повідомлення та без узгодження з ними. Учасники Акції погоджуються, що власник та/або розпорядник бази даних можуть, не повідомляючи їх та не узгоджуючи з ними, передати їх персональні дані, як у складі бази даних, так і окремо від неї, третім особам, в тому числі контрагентам власника та/або розпорядника бази даних. Учасники Акції погоджуються, що у випадку передання їх персональних даних, як у складі бази даних Організатора Акції, так і окремо від неї, третім особам Учасники Акції не будуть претендувати та/або мати право на будь-яку винагороду або іншу компенсацію. Вказана згода надана з урахуванням вимог ст.7, ст. 8 та ст. 11 Закону України «Про захист персональних даних» та діє безстроково та без обмеження території дії. Цим Учасники Акції засвідчують свою обізнаність про включення їх персональних даних до бази даних Організатора Акції, про можливість передачі їх персональних даних третім особам на розсуд володільця та/або розпорядника бази даних. Зміст їх прав, як суб'єктів персональних даних згідно Закону України «Про захист персональних даних» їм повідомлено та зрозуміло.

7.6. Відповідно до цих Правил Організатор не несе жодної відповідальності за невиконання (неналежне виконання) своїх обов'язків, якщо таке невиконання (неналежне виконання) сталося внаслідок дії обставин непереборної сили (форс-мажору). Під обставинами непереборної сили (форс-мажором) розуміються будь-які надзвичайні події зовнішнього щодо Організатора характеру, які виникають без його вини, поза його волею або всупереч його волі чи бажанню, і які не можна, за умови вжиття звичайних для цього заходів, передбачити та відвернути (уникнути), включаючи, але не обмежуючись: стихійні лиха природного походження (землетруси, повені, урагани, руйнування в результаті потрапляння блискавки, снігові замети, ожеледиця, значне пониження або підвищення температури повітря тощо); лиха біологічного, техногенного та антропогенного походження (вибухи, пожежі, вихід з ладу машин та обладнання, масові епідемії, епізоотії, епіфітотії тощо); надзвичайні обставини суспільного життя (війна або воєнні дії, блокади, громадські хвилювання, прояви тероризму, масові страйки та локауті, бойкоти тощо); видання заборонних або обмежуючих нормативних актів органів державної влади чи місцевого самоврядування; дії або вимоги, в тому числі

неправомірні, органів державної влади чи місцевого самоврядування, що перебувають поза контролем та волею Організатора.

7.7. Організатор не несе жодної відповідальності щодо подальшого використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість Учасниками Акції скористатись наданими Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.

7.8. Організатор не несе жодної відповідальності за достовірність наданої Учасниками Акції інформації щодо контактів, за якими з ними необхідно зв'язуватись.

8. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

8.1. Усі результати Акції та/або рішення Організатора Акції є остаточними та оскарженню не підлягають.

8.2. Невиконання або неналежне виконання Учасником Акції цих Правил (в т.ч. недотримання механізму, порядку, строків проведення Акції або інших умов) вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Заохочення, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, а результати участі цього Учасника у Акції визнаються недійсними.

8.3. У разі відмови Учасника Акції від отримання ним Заохочення відповідно до умов цієї Акції, Учасник не має права вимагати від Організатора Акції будь-якої компенсації.

8.4. Проїзд до місця отримання Заохочення і в зворотному напрямку, проживання, харчування та будь-які інші витрати Учасників, понесені ними у зв'язку з їх участю в Акції, отриманням та/або використанням Заохочення оплачуються Учасниками самостійно, будь-якій компенсації чи поверненню не підлягають.

8.5. Повна інформація про умови проведення Акції викладена у цих Правилах. З Правилами можна ознайомитись на сторінці <http://promo.optima.fm/>

8.6. У разі виникнення питань, спірних ситуацій або випадків, що не врегульовані цими Правилами та/або які допускають неоднозначне тлумачення цих Правил чи умов проведення Акції, остаточне рішення приймається Організатором. При цьому, рішення Організатора є остаточними і оскарженню не підлягають.

8.7. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором протягом всього Періоду проведення Акції, при цьому інформування щодо змін і доповнень буде здійснено Організатором, шляхом їх розміщення на сторінці <http://promo.optima.fm/> та/або на офіційній сторінці у соціальній мережі <https://www.facebook.com/taxioptima/>. Такі зміни і доповнення

вступають в силу з моменту опублікування, якщо інше не буде передбачено змінами та/або доповненнями чинних Правил.

8.8. Організатор залишає за собою право призупинити або скасувати Акцію в будь-який час і за будь-якої причини без попереднього повідомлення.

8.9. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в роботі мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками та з будь-якої іншої причини, що перебуває поза контролем Організатора, які спотворюють або стосуються виконання, безпеки, чесності, цілісності або належного проведення Акції, Організатор може на власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції.